



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ - 2020»
10 ЛЕТ ИСТОРИИ

Росмолодежь



РОССИЯ -
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Будущее России
Национальные проекты



ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ



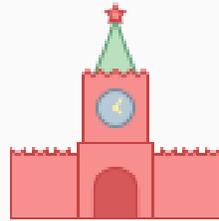
Чувство сострадания присуще каждому человеку, но у таких людей как вы, волонтеры, оно особо ярко выражено. Это представляет для всех нас особую ценность. Сейчас волонтеров в нашей стране более **15 000 000 человек** – это огромная армия! В связи с этим принято решение **УДВОИТЬ ГРАНТ** на поддержку проводимого конкурса.



Владимир Путин
5.12.2020

Международный форум добровольцев

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ



ГРАЖДАНСТВО РФ



СТАРШЕ 8 ЛЕТ

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП	ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ	ПОЛУФИНАЛ	ФИНАЛ И НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ	НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
3 МАРТА – 30 АПРЕЛЯ Регистрация на платформе ЕИС «DOBRO.RU» - раздел «Конкурс» 3 МАРТА – 12 МАЯ Выполнение 1 этапа электронных заданий	13 МАЯ - 1 ИЮЛЯ Региональный и заочный этапы Выполнение 2 этапа электронных заданий	17 ИЮЛЯ - 15 ОКТЯБРЯ Очная защита проектов-участников в рамках Окружных форумов добровольцев Выполнение 3 этапа электронных заданий	20 ОКТЯБРЯ – 13 НОЯБРЯ Оценка проектов Федеральным Жюри, Народное голосование	3 – 5 ДЕКАБРЯ В рамках Международного форума добровольцев состоится вручение премии «Доброволец России – 2020»



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



А СКОЛЬКО
ЗАЯВОК?

$$3 \times 2 = 6$$

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПРОЕКТ



ЧЁТКО ПРОПИСАННЫЕ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



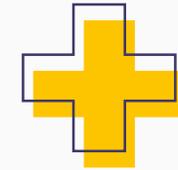
ПОНИМАНИЕ ВРЕМЕННЫХ
РАМОК, РЕСУРСОВ И
БЮДЖЕТА



РЕЗУЛЬТАТ, КОТОРЫЙ
МОЖНО ИЗМЕРИТЬ

СОЦ. ПРОЕКТ

ПРОЕКТ



РЕШЕНИЕ
СОЦИАЛЬНОЙ
ПРОБЛЕМЫ

- ГЛОБАЛЬНАЯ
- ЛОКАЛЬНАЯ
- ЧАСТНАЯ



НОМИНАЦИИ КОНКУРСА



РОЖДЁННЫЕ
ПОМОГАТЬ



ГОВОРIT
ВОЛОНТЕР



ОРГАНИЗАТОР
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА



РАВЕНСТВО
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ПОМОЩЬ
ДЕТЯМ



ВДОХНОВЛЁННЫЕ
ИСКУССТВОМ



СМЕЛЫЕ СЕРДЦЕМ



ВОКРУГ МЕНЯ



ОБЕРЕГАЯ
СЕРДЦЕМ



УВЕРЕННЫЕ В
БУДУЩЕМ

! NEW



ПОМОЩЬ ЖИВОТНЫМ



МОЛОДЫ ДУШОЙ



МАЛАЯ
РОДИНА

РЕГИСТРАЦИЯ \ АВТОРИЗАЦИЯ

<http://contests.dobro.ru/dr>

The screenshot shows a web browser window with the URL `contests.dobro.ru/dr`. The page features a dark blue header with a navigation menu: [О конкурсе](#), [Номинации](#), [Этапы](#), [Наставники](#), [Проекты](#), [Организаторы](#), [Вопросы](#), and [Партнёры](#). The main content area has a large white title **Доброволец России – 2020** and a subtitle **Всероссийский конкурс лучших волонтерских инициатив**. A prominent pink button labeled **Подать заявку** is centered below the text. At the bottom, it states **ПРИЕМ ЗАЯВОК ПО 30 АПРЕЛЯ**. On the right side, a white login modal is overlaid with the heading **Войдите в аккаунт, чтобы продолжить**. It offers login options for **ВКонтакте** and **Facebook**, followed by an **или** separator. Below are input fields for **Электронная почта** and **Пароль**. At the bottom of the modal, there is a checkbox for **Запомнить меня** and a link for **Забыли пароль?**. The background of the website features a stylized illustration of a smiling man in a yellow shirt.

ПЕРВЫЕ ШАГИ

ВЫБОР НОМИНАЦИИ

Доброе дело

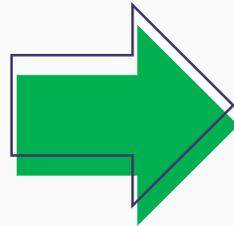
Описание вашего доброго поступка или подвига, заслуживающего внимания. В эту номинацию подаются не проекты, а жизненные истории людей. Также можно рассказать об истории другого человека или его поступке.

Рожденные помогать

Проекты в сфере социального добровольчества (волонтерства), направленные на оказание помощи прежде всего незащищенным слоям населения: инвалидам, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, терминальным больным.

Оберегая сердцем

Проекты в сфере здравоохранения, призванные повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном; проекты в области медицинского сопровождения массовых и спортивных мероприятий, санитарно-профилактической работы и донорства.



ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

* Фамилия
Добровольцев

* Имя
Добрыня

Отчество

* Пол
Мужской

* ИНН
000000000000

* Населённый пункт
г Москва

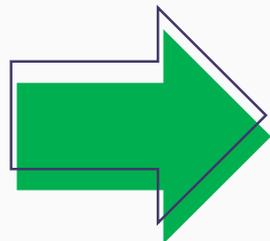
Контакты

* Телефон
+7-926-000-00-00



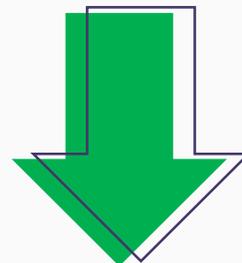
ПЕРВЫЕ ШАГИ

ФОТО



КОРПОРАТИВНЫЙ
ВОЛОНТЁР

Являюсь корпоративным волонтером ?

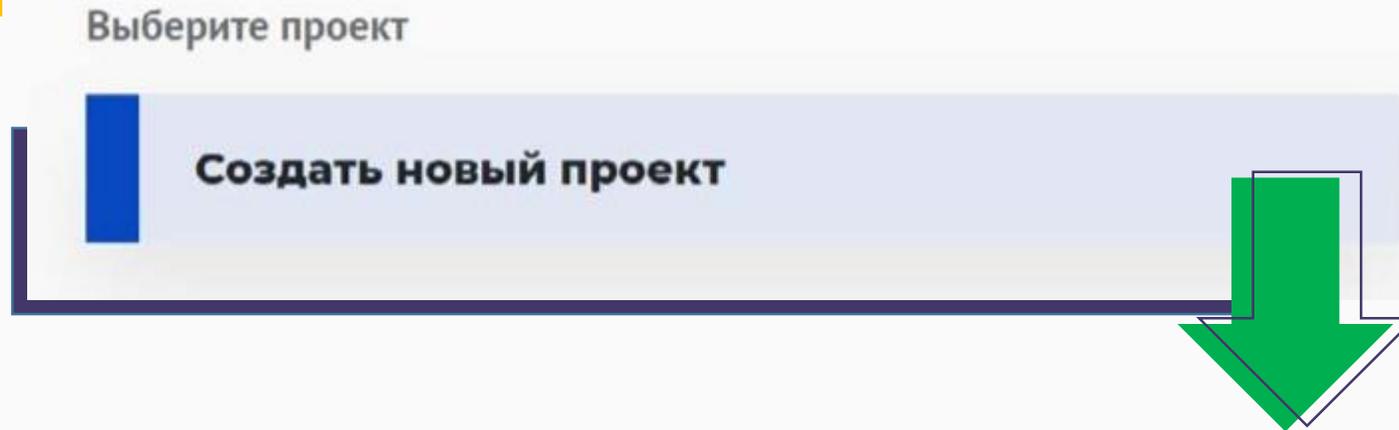


СОХРАНЕНИЕ

Сохранить и продолжить

РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ВЫБИРАЕТЕ ГОТОВЫЙ ИЛИ СОЗДАЁТЕ
НОВЫЙ

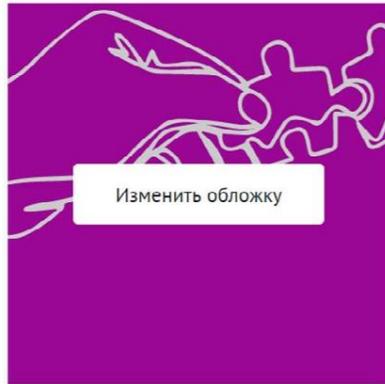


НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

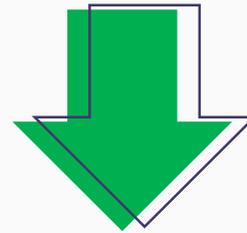
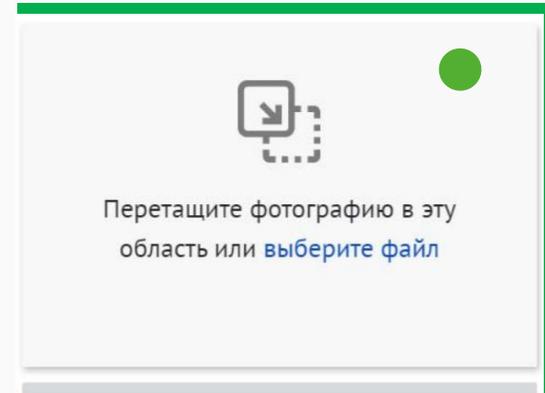
- ❌ **Превысокомногорассмотрительствующий** – краткость – сестра таланта
- ❌ **Памагай ирая** – после публикации название изменить нельзя, проверяйте сразу
- ❌ **«голубь мира.»** – без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце
- ❌ **Помощь детям в сложной ситуации** – не должно входить описание проекта

РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

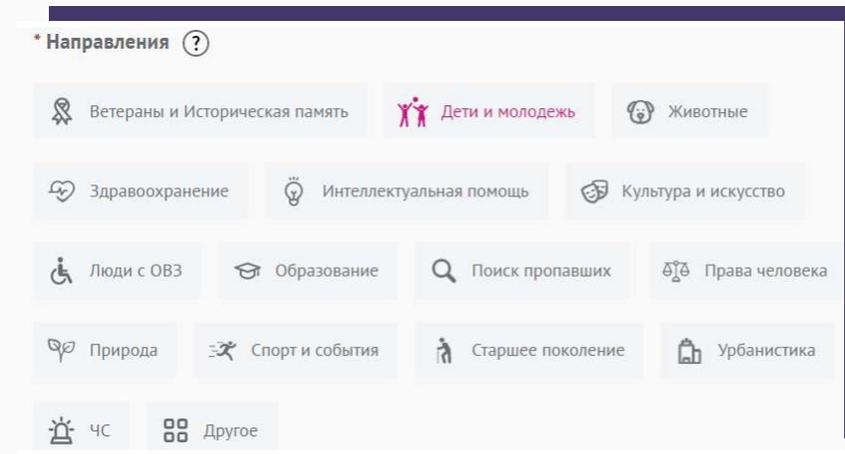
ИЗМЕНИТЕ ОБЛОЖКУ ПРОЕКТА



И
Л
И



ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА



РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ПОЛЕ «ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА»



Описание

B *I*     до 2 000 знаков 

Описание – это информация о проекте. Его краткое изложение. По 1-2 предложения по каждому вопросу:

- актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы).
- пути решения проблемы
- результаты
- как будете продолжать реализовывать проект после гранта.

- **АКТУАЛЬНОСТЬ** – насколько она важна для целевой группы? Насколько сильно ее вообще нужно решать?
- **ПОНИМАНИЕ ПРИЧИНЫ** поможет докопаться до сути. Может быть вы пытаетесь лечить симптомы, но сама болезнь кроется в ином?
- **ГДЕ БРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ?** Официальная статистика, опыт других, СМИ, «из первых рук»

ПРОБЛЕМА — это зазор между идеальной ситуацией и той, что существует на самом деле. Чтобы найти подходящее решение, эту проблему нужно описать.



РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ПОЛЕ «ЦЕЛЬ»

Цель

В I     до 2 000 знаков 

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

ЦЕЛЬ – это сформулированное решение поставленной проблемы

- S Specific.** Цель должна быть **конкретна**. Это значит, что в формулировку мы уже закладываем механизмы и технологии, которые помогут ее достичь.
- M Measurable.** Цель должна быть **измерима**. При каком результате мы будем считать, что достигли цели?
- A Achievable.** Цель должна быть **достижима**. Важно на самом старте оценить ваши возможности, чтобы точно понимать, чего вы можете добиться.
- R Relevant.** Цель должна быть **релевантна**. Насколько ваша цель отвечает социальной проблеме?
- T Time-bound.** Цель должна быть **ограничена во времени**. При постановке цели важно определить временной отрезок, в течение которого вы будете эту цель достигать.

РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ПОЛЕ «РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА»

Результаты

B *I*    

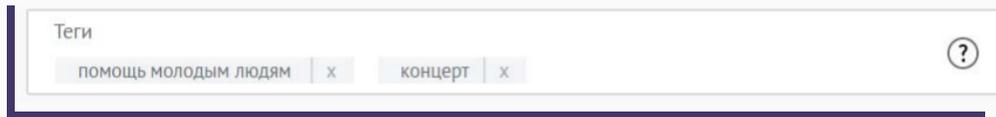
В данном разделе приводятся имеющиеся результаты мероприятий Проекта с указанием количественных и/или качественных показателей (например: количество посаженных деревьев/ разработанная и внедренная новая методика по организации досуга волонтеров) .
Также в данном поле можно отобразить ожидаемые результаты.

НЕЛЬЗЯ ИЗМЕРИТЬ?
ЭТО НЕ РЕЗУЛЬТАТ!

-  **Вася сказал, что посадил 10 кустов** – достоверность (способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных)
-  **Было 5 волонтеров (но это не точно)** – объективность (не допускается использование показателей, улучшающих отчетные значения)
-  **Было 5 – стало 6** – адекватность (очевидным образом характеризуется прогресс в достижении цели)
-  **Вес 50** – однозначность (определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики)

РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

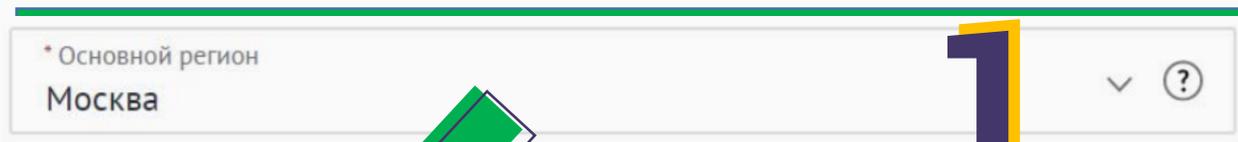
ПОЛЕ «ТЕГИ»



Теги

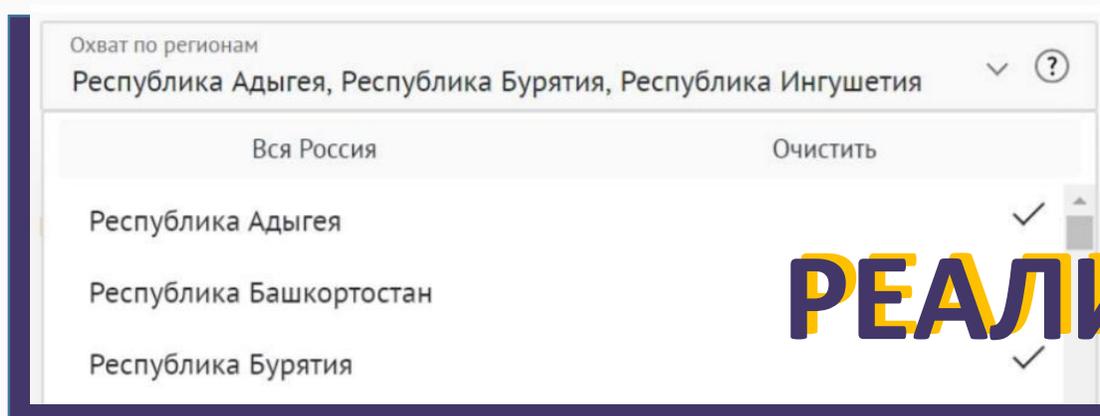
помощь молодым людям x концерт x

ПОЛЕ «ОСНОВНОЙ РЕГИОН»



* Основной регион
Москва

ПОЛЕ «ОХВАТ ПО РЕГИОНАМ»



Охват по регионам

Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия

Вся Россия Очистить

Республика Адыгея ✓

Республика Башкортостан

Республика Бурятия ✓

РЕАЛИСТИЧНО

РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ПОЛЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

Проект в соцсетях (?)

	<input type="text" value="https://vk.com/feed"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>

ПОЛЕ «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

Фотографии (?)

Видео (?)

Документы (?)

СОХРАНЕНИЕ



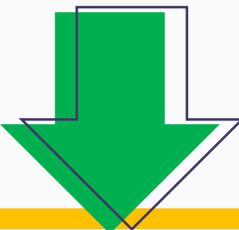
Перетащите документы в эту область или выберите файлы

СМЕТА НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНА!

РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ПОЛЕ «СОАВТОР ПРОЕКТА»

Соавтор проекта
Волонтёров Виктор Владимирович



* Актуальность и новизна

≥ до 2 000 знаков



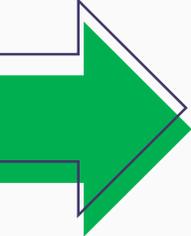
Укажите обоснование социальной значимости и остроты проблемы, которую решает проект, результаты исследований и опросов, факты и статистические данные.
Отразите в чём новизна идеи и уникальность проекта.

ПОЛЕ
«АКТУАЛЬНОСТЬ
И НОВИЗНА»



РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

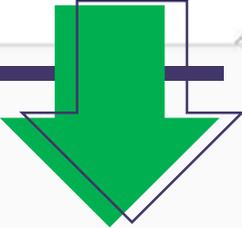
ПОЛЕ «МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ»



Мультипликативность

Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и как вы планируете распространять опыт реализации проекта в другие регионы.

≥ до 2 000 знаков



Задача этого пункта – спрогнозировать дальнейшее развитие Проекта. Расскажите о перспективах: план финансовой стабильности, планируют ли партнеры продолжать сотрудничество и т.д.

ПОЛЕ «ЧИСЛЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРОВ»

* Численность волонтеров в проекте

345



РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

ПОЛЕ «СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ»

Социальный эффект

≥ до 2 000 знаков

Опишите конкретные проблемы, решению /снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер.

Укажите возможные качественные /количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта.

Следует подробно описать **проблемы целевой группы**, которые планируется решить в рамках проекта. Если **целевых групп несколько**, то **необходимо описать проблемы каждой** из них. Описывайте обоснование социальной значимости и **остроты каждой проблемы в настоящее время**, ссылайтесь на факты .

БЫЛИ УЧАСТНИКОМ? СКАЖИТЕ ОБ ЭТОМ

Принимали ли вы участие в Конкурсе в предыдущие годы?

2015 год / нет

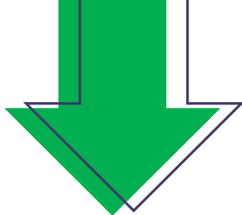
ПОЧТИ ЗАКОНЧИЛИ

ПОЛЕ «СОГЛАСИЯ»

- Согласие на обработку персональных данных *
- Согласие на получение рассылок *

СОХРАНЕНИЕ

Сохранить и продолжить



ПОЧТИ ЗАКОНЧИЛИ

ВАЖНО! Если вы НЕ заполнили все обязательные поля, то вам требуется вернуться и дозаполнить поля:

Ваша заявка почти готова

Осталось заполнить обязательные поля:

В секции заявки «Информация об участнике»:

- ✓ На заполнено поле «Отчество»
- ✓ Необходимо указать ссылку на сайт или одну из социальных сетей проекта
- ✓ Необходимо указать место учёбы или работы

В секции заявки «Информация о проекте»:

- ✓ Загрузите презентацию и материалы проекта в поле «Документы»

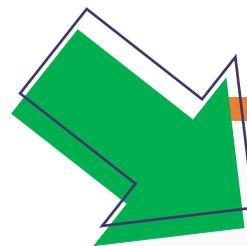
Продолжить редактирование

ВАЖНО! После отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

Все поля в заявке заполнены

Обратите внимание, что после отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

Подать заявку



Поздравляем!

ДОБРОЕ ДЕЛО



А СКОЛЬКО
ЗАЯВОК?

= 3

МЕХАНИКА НОМИНАЦИИ



СВОЯ ИСТОРИЯ

ОПИСАНИЕ ПОСТУПКА

* Описание поступка

История, которая заслуживает внимания



ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

* Опишите добровольческую ценность вашего поступка

Опишите почему поступок можно считать добровольческим? Каким принципам добровольчества он отвечает?



ДОП. МАТЕРИАЛЫ

* Дополнительные материалы

<https://www.youtube.com/>



ЧУЖАЯ ИСТОРИЯ

КАК «СВОЯ ИСТОРИЯ»



ФИО ГЕРОЯ

Укажите ФИО человека, чей подвиг вы описываете
Добровольцев Дмитрий Викторович



КОНТАКТЫ ГЕРОЯ

Укажите контактные данные человека, чей подвиг вы описываете

телефон: 8-926-000-00-00
почта: dobrovolcev@mail.com
страница в ВК: <https://vk.com/>



А ЗНАЕТ ЛИ ГЕРОЙ?

Вы подтверждаете предоставление информации с согласие участника *

- Да
 Нет

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?





САЙТ

Остались вопросы?
Напишите нам, если не нашли ответа на свой вопрос,
и мы ответим в ближайшее время.



Ваше имя

Ваш email

Ваше сообщение



ТЕХ.ВОПРОСЫ
info@dobro.ru



ТЕКСТ + СКРИНШОТ



ДРУГОЕ
konkurs2020@dobro.ru



Вам ответят в течение
нескольких дней



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Росмолодежь



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Будущее России
Национальные проекты

Голубо
ВРОССИИ